

# 创汇商学院挂牌成立



公司总经理杨家联、河工大邹文俊院长及公司领导、各部门负责人共同参加揭牌仪式

在创汇20周年之际,公司从未发展出发,成立“创汇商学院”,致力于创建学习型组织,致力于培训一流的员工,为员工提供可持续发展的机会和空间,是公司培训管理骨干和员工技能提升的基地。

平台。

公司提倡员工终身学习,人力资源部是“创汇商学院”教育培训工作的业务指导机构与管理部门,负责统筹组织企业各部门员工的培训。并通过与国内知名院校和培训机构合作,集“人才培养、学历教育、理念传播、文化塑造、知识整合、战略推动”等功能于一身,使每位员工都为自己的发展不断学习,使自己成为所在岗位的专才,或具有综合素质的复合型人才。每位中高层人员都有责任为其下属

的培训和提供条件,以提高下属的知识、技能和态度等方面的综合素质,来突破人才瓶颈。

在创汇商学院挂牌成立之际,河南工业大学材料学院邹院长、公司总经理杨家联等公司领导、各部门负责人共同出席并参加揭牌仪式。目前,学院已开始筹备制造管理研修班第一期的开班及授课计划,通过创汇商学院的平台和培训,旨在打造一支制造系统管理的优秀团队,提升整体的管理水平。

# 创汇为沙栏派出所捐赠办公电脑

2015年3月17日下午,公司行政副总赵军、综合管理部主任杨咏茵等来到三角沙栏派出所,向该所捐赠数台办公电脑,用于改善基层辖区派出所的办公条件。沙栏派出所所长等主要领导在派出所会议室接收了我司捐赠的电脑。

和配合公安系统的工作,共同维系地方治安作出努力。”

沙栏派出所所长庄所对创汇公司热心公益给予了高度评价,并表示,非常感谢创汇公司对基层派出所的支持,这批电脑将进一步改进沙栏派出所的电子政务建设,不断提高办公效率,更好地为广大人民群众的办公条件,为派出所工作更加科技化,效率更快更尽一份社会责任和力量,日后也将一如既往地支持

出所,也是对我们公安工作的肯定和支持。所里全体公安干警将以此为建设力,继续搞好社会治安,为辖区的经济建设保驾护航,不辜负企业对派出所的希望。



公司行政副总赵军代表公司向派出所捐赠办公电脑

# 公司举办第一届“创汇杯”篮球赛

为增进公司员工之间的沟通,丰富员工的业余文化生活,提高员工的集体主义荣誉感,增强凝聚力、向心力,培育企业文化,公司举办了第一届“创汇杯”篮球比赛。



公司常务副总侯远彬、行政副总赵军为获奖团队及个人颁奖并合影

本次篮球联赛共有8支队伍参赛,他们是由公司各分车间、各部门组建参赛,同时,还有女子组的个人投篮比赛。小组比赛分三个阶段:小组赛淘汰赛和冠、亚、季军争夺赛;分别设立了一等奖、二等奖、三等奖各一名,以及女子投篮一等奖、二等奖、三等奖,并设立组织参与奖,以提高公司员工的参与积极性。

篮球比赛当天下午,在主持人的引导下,各代表队队员列队整齐排列于篮球场上,个个精神抖擞,进行一场实力的较量。经过激烈的角逐,最后,公司PMC部获得冠军、综合管理部获得亚军、制造部获得季军。女子投篮三个阶段:小组赛淘汰赛和冠、亚、季军争夺赛;分别设立了一等奖、二等奖、三等奖各一名,以及女子投篮一等奖、二等奖、三等奖,并设立组织参与奖,以提高公司员工的参与积极性。

此次比赛充分展现了创汇公司积极进取的企业文化与精神。比赛的组织者及各部门积极配合,认真敬业工作,使得本次篮球比赛顺利进行圆满结束。通过本次篮球比赛,使得公司各部门之间的相互交流更加频繁,友谊更加深厚,极大增强了企业凝聚力,大大增强了员工的集体荣誉感和企业向心力。

赛事结束后,公司常务副总侯远彬及行政副总赵军进行颁奖仪式,获奖单位及队员一个个脸上洋溢着掩饰不住的兴奋,未取得名次的也向他们表示祝贺。

展,不断提高员工的归属感。

⑥完善公司薪酬体系和绩效管理体系,以“留住人、吸引人、激发人”为基准,建立具有公平性、竞争性、激励性、合理性、合法性的薪酬管理制度和绩效管理制度。

⑦加大、加快对员工的多元化培训、培育,做好员工职业生涯规划,完善并执行好员工晋升机制,培养员工的诚信和责任心,提升员工的综合能力,保障公司团队的综合实力。

7. 财务工作

(上接3版)

⑥利用与各校合作的平台,着手组建一支强大的技术研发团队,为公司的持续高效发展奠定基础;继续加大对新人的培育力度,不断向其他部门输送合适的人力资源。

6. 人力资源、综合管理工作

(1) 工作理念  
招聘保人培训升能力开发降流失考核促规范文化促和谐管理避风险。  
①强化公司的安全和风险管控,做好职业卫生管理工作,消除一切隐患。

②不断推动企业文化发展,完善人力资源及行政管理体制,使公司的管理更加全面化、制度化、规范化、科学化、理性化、优势化,增强企业凝聚力。

③进一步完善各部门的“工作职能说明书”和健全每位员工的“工作职务说明书”,确定和区分每个职能部门的权、责、每个员工的权、责、利。

④拓展健康的招聘渠道,保障各部门的人力需求。  
⑤继续统筹好公司各项兴趣活动的开

# 三角镇工商联来访

2015年春节期间,三角工商联吴锦棠秘书长与沙栏派出所负责人到会员单位广东创汇实业有限公司企业内部实地走访。吴秘书长、沙栏派出所的庄国强所长、陈指导员一行与创汇总经理杨家联进行了轻松愉快地交谈。本次来访主要是了解创汇在治安方面的一些情况,庄所表示为适应社会发展,提高员工安全防护意识,计划安排专业人士对员工进行治安防护方面的培训;平时多加强沟通交流,多走动,共同做好治安联防工作,维护社会治安团结。随后,双方举行了篮球友谊赛,吸引了大量的创汇人观战,精彩连连,掌声阵阵,喝彩声不断。充分体现了军民鱼水情,政企一家亲,共同谱写和谐社会新篇章。



吴锦棠秘书长(左一)、沙栏派出所庄国强所长,陈指导员(中间)、杨家联总经理正在愉快交谈(右一)



沙栏派出所与创汇篮球队友谊赛正在精彩进行中

# 2015年产学研技术培训如期举行



邹院长为公司技术类人员培训专业知识

根据《产学研合作协议》,河南工业大学对创汇的产学研技术培训每年分2期举行。2015年3月13日—3月15日,河南工业大学材料学院邹文俊院长、彭进博士根据计划如期来到创汇,为我们送上了丰盛的技术盛宴。技术总工程师刘建华亲自带领团队参加学习。技术研发部、生产技术部、质保部、制造部、国内营销部相关技术人员、管理人员近30人接受了培训。邹院长根据春节前我们进行的培训需求调查,有针对性将生产过程中的工艺技术从理论到实践,从实践再上升到理论,生动详实地进行了讲解和指导,现场进行了互动答疑。彭进教授根据自己多年的丰富经验,结合大量的审厂个案,为我们分享了《砂轮产品生产许可证与技术标准》。对于标准,寻找差距,我们将严格按照标准的要求进行管理和生产。

(通讯员 晋晖)

(1) 工作理念  
账眼相符、日清日毕、成本清楚、现金流准确

(2) 重点工作  
①启动财务预算制,控制经营管理成本,规范财务管理。  
②启动精细化成本核算工作,让各种成本细致、清楚、准确。

③执行好“物价小组”工作。  
④继续协调、指导KIS系统的运作,尽快达到使用部门的需求。

# 创汇视窗

创造磨具新时代

主办单位:广东创汇实业有限公司 电话:0760-85625959 邮箱:xyer@chuanghui-cn.com 网址:http://www.chuanghui-cn.com/

# 新时代 新战略 新发展 ——2015创汇经销商市场信息交流会成功举行



2015创汇经销商市场信息交流会大合影

2015年4月1日,在第27届中国国际五金博览会期间,广东创汇经销商市场信息交流会在上海红楼国际大酒店成功召开。公司董事长兼总经理杨家联、常务副总经理侯远彬、总工程师刘建华、总经理助理杨沛杰、国内销售部经理陈海飞以及创汇全国各地优质经销商代表、《精品五金》等业内媒体出席了本次交流会。

会议开始,总工程师刘建华与现场经销商分享了关于创汇产品与生产技术升级的现状、销售部经理陈海飞就创汇2015年营销操作思路做了专业详尽的分析讲解,常务副总侯远彬详细讲解了创汇公司的文化及管理思路,并提出了优秀经销商的标准、董事长杨家联结合市场宏观经济,分析了2015年磨具市场的走势,并把创汇短期目标与长期目标传达给现场的经销商,增强了经销商与创汇携手开创精彩未来的信心。最后,现场经销商们纷纷提出了自己的意见与建议,董事长杨家联进行了一一解答。

行业需求增长迎来良好发展机遇  
在新常态下,创汇秉承优秀的文化传统,全方位、多角度地谋求企业的转型升级、创新发展。依托广东中山三角镇现代化的生产基地,从技术创新、销售渠道、公司管理、人才储备、产品服务等多个方面,积极创新嬗变,以全新的姿态,屹立在中国磨具行业的领军位置。

根据磨具行业协会所发布的信息了解到,2014年,全国树脂磨具的需求量同比增长了6万吨。董事长杨家联认为,这对于创汇经销商来说是一个良好的信号。创汇树脂磨具在业内的美誉度首屈一指,在强大的技术与设备支持下,质量非常稳定。随着树脂磨具市场需求量的提升,创汇经销商将会获得更大的经济效益。

2014年,创汇磨具的销量依然实现了超过30%的增长。这是创汇实力的表现,也是创汇全国经销商共同努力的结果。会上,董事长杨家联对经销商们的支持表示了诚挚的谢意,并提出了自己关于今年磨具市场的预判。他认为,经济下滑会有惯性,2014年低速增长的经济大环境会持续影响到今年的上半年。下半年开始,磨具市场的需求量会缓慢上升,经销商们应保持士气,积极应对市场竞争。行业现状与未来的发展会呈现出以下三个方面的特

点:1、消费观念的转变会驱动品质的提升与渠道的转变。2、行业集中度越来越高、工厂越来越少、实力企业发展越来越快,必将加快行业洗牌的速度。3、生产与用工成本的提高,会对行业带来很大的冲击,终将致使一批小企业退出市场。

主动求变共创新大发展  
在详细分析了国家宏观经济环境与行业发展趋势后,董事长杨家联还提出,作为经销商,不应该活在历史当中,要充分了解时势,主动寻求转变。在新常态下,创汇自身也在积极求变,未来公司将继续加大在技术研发、生产设备、市场营销、企业管理、团队建设等方面的投入,在熟悉现有这条自动化生产线的基础上,将二次投入建立另一条磨具自动化生产线。

2015年,销售战略的变革是创汇发展的重中之重。在全新的团队、全新的战略、全新的服务之下,我们将看到一个全新的创汇,更精彩、更炫目!

为了更好的回馈一如既往地携手同行的经销商朋友们,2016年初,创汇实业将于广东中山举行第一届经销商表彰大会,让我们共同期待。

创汇旗下品牌



首席顾问:杨家联

顾问:杨沛杰

杨家联

总负责人:侯远彬

主编:赵军

责任编辑:陈惠华



创汇公众微信二维码



创汇外网二维码

# 我公司“树脂切割片及钹型砂轮数字化车间和智能物流系统智能化成套装备”项目通过国家验收



国家专家组评审会现场

12月19日,由国家发展和改革委员会、工业和信息化部联合批复的,2011年国家战略性新兴产业智能装备发展专项“树脂切割片及钹型砂轮数字化车间和智能物流系统智能化成套装备”项目,在广东创汇实业有限公司顺利通过国家专家组验收。

该项目由机械工业第六设计研究院有限公司(制造商)承担,广东创汇实业有限公司(示范用户)共同研制,是我国首套树脂切割片及钹型砂轮数字化车间和智能物流系统。

“树脂切割片及钹型砂轮数字化车间和智能物流系统智能化成套装备”是首批国家智能制造装备发展专项项目,由机械工业第六设计研究院负责研制。其核心技术是:在混配料、生产过程跟踪监控和调度、识别分拣、压制成型、物料输送、产品硬化、成品包装等主要环节实现了自动

公司的使命  
产品引领行业 品牌走向世界  
公司的愿景  
致力于成为行业内最具影响力的标杆企业  
公司的经营宗旨  
诚信缔造永恒,创汇与您同行  
创汇的核心价值观  
诚信、务实、奋斗、责任、创新、和谐  
经营理念  
以人为本、以德治厂、以诚待人、以信经营

2015年4月8日出版 第3期

佛(顺)印准字第SRG20140036号

校企合作 创汇创新行业发展新模式

创汇与河南工业大学共同成立“研究生实习基地和产学研研究中心”,意味着创汇在结合自主研发的基础上,再依托河南工业大学材料学院研究中心的研究成果,来全面提高企业的研发和创新能力。

创汇荣获安全生产标准化三级达标企业

公司开通微信公众平台

创汇捐资践行慈善万人行传承博爱精神

>>> A2

创汇要致力于成为磨具行业的标杆企业

2015年重点工作规划

做好发展规划与顶层设计,把公司发展战略规划,变为阶段性目标,同时做好战术实施规划,做好“拉动力管理和精益管理”设计。

>>> A3

创汇商学院挂牌成立

创汇为沙栏派出所捐赠办公电脑

公司举办第一届“创汇杯”篮球赛

三角镇工商联来访

>>> A4

# 校企合作 创汇创新行业发展新模式

——2014年“创汇”奖教奖学金颁奖仪式河南工业大学材料学院举行

为进一步落实广东创汇实业有限公司与河南工业大学材料学院建立的产学研全面战略合作协议，10月31日，河南工业大学材料学院在4222报告厅隆重举行2014年“创汇”奖教奖学金颁奖仪式。广东创汇实业有限公司行政副总赵军、材料学院党政领导、获奖师生和一百余名学生代表共同参加了颁奖仪式。仪式由院党委书记马武刚主持。材料学院副院长李颖宣读了2014年“创汇”奖教奖学金表彰文件，以及2014年“创汇”奖教奖学金、 “创汇”创新奖学金、“创汇”优秀奖学金、“创汇”励志奖学金4个奖项的获奖名单，与会领导嘉宾为获奖师生颁奖并合影留念。获奖学生代表杨宛同学发表了诚挚感人的获奖感言。

### 奖教奖学金，企业价值回馈的践行者

据悉，创汇奖教奖学金2010年在河南工业大学设立，总额50万，用以奖励学习成绩优异，创新成果明显的老师、学生以及创新项目，来鼓舞和激励学子奋发读书，求实创新。同时，也奖励在教书育人、教学发展和科研创新中作出突出贡献的优秀教师队伍。

河南工业大学材料学院邵文俊院长在颁



河工大邵文俊院长在颁奖仪式上致辞

仪式上指出，在中国磨料磨具行业，由企业发起奖励奖教奖学金活动，创汇走在了前列，对支持学校教育事业发展和学院人才培养起到了重要推动作用，这也意味着企业从自身经营和发展过程阶段上升到价值回馈的高度。

创汇实业行政副总赵军在发言中表示，创汇作为磨料磨具行业的领军企业，创造了多个行业第一，赢得了无数荣誉。在自身发展的同时，创汇始终不忘积极回报社会，在河南工业大学设立50万元的创汇奖教奖学金，是创汇尽社会责任的一种具体体现。企业效益来自社会，也必须回报社会，这是一种新形势下企业的社会责任。对创汇而言，奖教奖学金等公益性活动是创汇文化、品牌的关键组成部分，是实施品牌战略的重要举措。除此之外，创汇还会长期关注、参与公益事业，来实现企业效益、企业价值和社会责任的和谐共赢。

据了解，创汇一直是公益事业的热心者。在奖教奖学金、爱心基金、慈善捐款等公益事业方面谱写了许多的爱心篇章。除在河南工业大学设立50万奖教奖学金外，还慷慨解囊赞助2014中山“慈善万人行”活动，积极冠名赞助CBA男子篮球（中山）赛事、无偿资助员工困难家庭、捐款512大地震等，充分体现了创汇“饮水思源、热心公益、乐于奉献”的良好社会形象和社会责任感，为磨料磨具行业在做大做强同时，推动其他企业积极参与公益事业，积极回报社会起到了带头作用。

### 校企合作，拓展更大发展空间

实行校企合作，走产学研结合之路，是

适应市场，盘活资源，培养高技能人才的有効途径。多年来，很多企业和学校不断创新校企合作模式，不断丰富和扩大校企合作的内涵和外延，并逐步延伸到整个行业，双方通过内引外联，双向进入等方式，来努力拓宽企业和学校的发展空间。

河南工业大学材料学院邵文俊院长指出，创汇公司与河南工业大学材料学院，以奖教奖学金为校企合作的切入点，成立研究生实习基地和产学研研究中心，为中国磨料磨具行业的校企合作开了一个先河，具有划时代意义，这也顺应了中国磨具行业发展的方向。

据创汇公司负责人介绍，创汇与河南工业大学合作，走企校产、学、研密切合作路子，一方面，创汇可以为河南工业大学的学子们提供教学、科研开发实践平台。同时，学校也可以为企业技术人员提供理论指导，以此形成准确的研发定位和市场验证相结合的互动交流渠道，双向通过内引外联，双向进入等方式，来努力拓宽企业和学校的发展空间。

目前，国内磨料磨具行业的研发只局限于产品实用性的改变，磨料磨具企业如果要生存发展，必须向未来更加节能、环保、耐用、高效的产品这个大方向走，增加产品的附加值，来延伸企业的产业链，提前为产业结构、战略规划的调整作准备，防止将来企业发展后劲力不足。

创汇与河南工业大学的强强联合，共同成立“研究生实习基地和产学研研究中心”，正是顺应了中国磨料磨具行业的发展方向，创新了企业自研的思维模式，为企业和学校的共同发展拓展了更大的发展空间。同时，这也意味着创汇在结合自主研发的基础上，再依托河南工业大学材料学院研究成果，来全面提高企业的研发和创新能力，以此再次引领行业发展，推动行业的技术升级做出更大贡献。

## 创汇发展史

1994年9月19日，广东省顺德市创汇磨具制品有限公司在顺德容桂小黄圃正式成立。

1996年10月28日，创汇成功注册了“金钻”、“银钻”商标，开启了以品牌角逐市场的新征程。

1997年5月，创汇迎来了第一张出口订单，并正式取得自营出口权，开始向国际化迈出了坚实的一步。

1999年，创汇首家率先引进韩国最先进的自动成型压机，引领了我国磨具行业向自动化生产模式的发展进程。

2001年，创汇在行业内率先通过了ISO9001国际质量管理体系认证，并走向科学的现代企业管理模式。

2002年，创汇在业内率先开拓海外市场，国外客户从最初的30多个增加到上百个，成为业内国际销售网络最全的公司。

2003年，创汇产品取得德国MPA国际质量认证，为国际市场业务带来了更大商机。

2005年，创汇启动“品牌提升工程”，积极参加国内外相关展会，展示实力和品牌形象，大大提高了品牌美誉度。

2008年，创汇启动“流程再造工程”，加大终端和渠道的管理力度，企业营销网络正式进入了系统化和规范化。

2009年，创汇原有顺德生产基地生产规模已不能满足发展需求，在中山三角开始筹建现代化磨具制造工业园。

2011年，据行业权威数据统计，创汇产销量位居行业前列，稳坐中国磨具行业第一把椅，创汇品牌知名度和美誉度获得大幅度提升。

2011年12月，创汇新工业园奠基仪式在广东省中山市三角镇隆重举行，为创汇的未来快速发展奠定了坚实基础。

2012年，创汇中山三角新工业园项目获得国家发改委、工信部、财政部全国首批19个重点智能制造装备扶持项目之一。

2013年9月，创汇新工业园正式落成投产，成为行业内首个智能化、现代化及科学化的工业园。

2014年9月19日，创汇隆重举行成立20周年庆典活动。

2014年11月，国家战略性新兴产业智能装备制造——“树脂切片片及成型砂轮数字化车间和智能物流系统智能化成套装备”创汇示范项目通过国家验收。

# 创汇要致力于成为磨具行业的标杆企业

——创汇2014年度工作总结暨迎新大会

1月31日，广东创汇实业有限公司2014年度总结大会在多功能室召开，总经理杨家联等公司领导、各部门负责人、全体员工一起参加了会议，会议由行政副总经理赵军主持。常务副总侯远彬作工作报告。大会总结过去、分析问题、展望2015，表彰优秀，载歌载舞，全员在欢快和愉悦中结束会议。

2014年，创汇在国内经济低迷和行业竞争加剧的双重压力下，在企业掌舵人杨总的科学决策与领导下，通过全体同事的共同努力，迁址工作圆满结束，经营及管理方面也取得了较好的成绩，硬实力、软实力不断转型升级，各项指标达成，企业保持着健康、稳步、持续发展的好势头。

会上，常务副总侯远彬代表公司作“2014年工作总结及2015年工作计划报告”。报告围绕2014年的工作指导思想，紧扣公司的工作重点，全面总结了各个方面的的工作。过去的一年，公司捐款中山慈善万人行巡游活动、组织包材类供应商招标



公司管理团队上台祝酒

会，在上海召开“携手共赢·跨越发展”经销信息交流会，出版《创汇视窗》报刊；正式挂牌成立创汇商学院，举办“创匠辉煌·汇泽未来”创汇二十周年庆典活动；通过了

国家智能制造装备发展专项《树脂切片片及成型砂轮数字化车间和智能物流系统智能化成套装备项目》验收，取得了一些重要成绩。对于2015年的工作规划，提出用文

## 2015年重点工作规划

根据公司中长期的发展规划，确定2015年工作的总体部署是：

### 一、管理理念

1. 让员工快乐起来，让团队成长起来，让员工强大起来。  
2. 树立公司产品品牌、树创汇公司品牌、树创汇人品牌。

### 二、管理思路

用文化演绎企业、用机制规范企业、用考核强化管理、用价值体现薪酬、用责任建设团队

### 三、管理模式

3+3管理模式，即：  
第一个“3”：强化3个核心团队，即，企划团队、稽核团队、执行团队（企划团队、稽核团队由总经办的人员组成，各执行团队，属各职能部门）。  
第二个“3”：出现问题需追究3方责任，即，当事人责任，当事人的直接上级的责任，即当事人所在部门主管的责任。

### 四、经营方针

1. 以市场营销为龙头：规划战略营销，优化产品结构，拓展营销网络。  
2. 以质量管理为核心：优化工艺技术，落实QC执行，不断改善质量。  
3. 以技术创新为灵魂：营造创新氛围，不断优化产品，提升客户价值。  
4. 以提升管理为基础：优化制度流程，强化目标执行，提升运营效率。  
5. 以品牌长青为目标：加大战略投入，稳步多元发展，确保持续增长。

### 五、各部门工作指引、重点规划

#### 1. 总经办

(1) 团队建设  
①以全年的经营目标为核心，把“诚信、务实、奋斗、责任、创新、和谐、具有胜任能力”作为标准来招人、育人、用人，来建设创汇团队。  
②办好“创汇商学院”，让她真正成为创汇人才来源基地。  
(2) 企划工作  
①发展规划与顶层设计：即，把公司发展战略规划，变为阶段性目标，同时做好战术实施规划，并指导落实到各职能部门；要把管理设计，督导稽核，检讨改善作为重点工作职责；做好“拉动式管理和精益管理”设计。  
②制度建设：以“安全、质量、成本、效率、价值”为导向，遵循“发展靠目标，目标靠制度，制度靠流程，流程靠执行，执行靠考核，考核靠量化，量化靠数据”的思路，去检讨和完善制度。  
③增培“总经理月度例会”。  
④创建“创汇微信”平台，让创汇员工、客户、用户、供应商，其他同仁，更多的了解创汇，合作共赢。  
(3) 稽核工作  
对各职能部门的所有工作进行稽核，并与责任和绩效挂钩。  
(4) 企业文化建设工作  
①通过网络、媒体、刊物、活动等方式持续打造一种好的“人、德、诚、信”企业文化，塑造“家庭”、“军队”、“学校”氛围。  
②继续完善《企业文化手册》、《部门管理手册》、《员工手册》。  
③创建“创汇新闻”媒体。  
(5) 协调与服务工作  
主导好“走动管理，纵横沟通”管理方

式，提高公司团队解决和预防问题的能力。

#### 2. 营销工作

(1) 工作理念  
新市场寸土必争、老市场寸土不让。  
(2) 工作方向  
提高市场份额，增强品牌影响力，提高市场满意度。  
(3) 重点工作  
①创新营销模式，超越完成全年增长35%以上的销售目标（含国内和国际）任务。  
②加强营销团队和市场的规范化、精细化管理，培育一支“召之则来，来之则战，战之则胜”的营销精英队伍。  
③加强对客户的观念、思路、方法的指引、培训，提高客户的经营能力和质量，确保公司经济增长的质量。  
④国内营销部要加强市场督导力度，提高市场督导频率，使一切都在管理和可控范围内。  
⑤完善市场网络布局，加强市场的宽度和深度开发力度，加快提升创汇产品在市场上的份额，国内地级市销售网点达100%，县级（区、市）销售网点达80%以上，乡镇级销售网点达70%以上；国际市场部要加快海外市场的拓展，可与原有客户协商新的合作方案，避免优质客户和市场流失。  
⑥创建电商平台，微信营销平台。  
⑦举办好相关展会，使用好相关推广平台和渠道，加强品牌建设策划和推广。  
3. 计划物流、物料供应工作

(1) 工作理念  
计划科学、数据准确、账目清楚、保障供应、货真价实。  
(2) 重点工作  
①确保仓库“收、发、管”时“帐、卡、物”要三合一，数据的准确性，特别是磨料及化工材料，该过磅时要过磅，一定要按实际数量收货入库。  
②彻底检讨和做好“补料制”。  
③彻底检讨和做好“原辅材料定额使用”管理办法，计算出每月实际发生量与定额量的差异比，并做好数据反馈，定出改善措施。  
④调整仓储区域规划，科学合理利用空间，提高区域利用率，减少运输内耗，降低物流成本。  
⑤仓库现场管理要规范、要安全，指引、标识要清楚，物料批次管理要严谨，彻底做到先进先出，严格管控好A/B/C类物料，减少呆料和废料产生。  
⑥加大力度开发供应商，特别是商标供应商，保障公司的制造需求。  
⑦关注物料市场价格的变化情况，适时做出调整，并根据公司的需求，“适时、适地、适价、适质”保障物料供应，控制好供应成本。  
4. 制造工作

(1) 工作理念  
提高公司团队解决和预防问题的能力。  
(2) 营销工作  
新市场寸土必争、老市场寸土不让。  
(3) 重点工作  
①创新营销模式，超越完成全年增长35%以上的销售目标（含国内和国际）任务。  
②加强营销团队和市场的规范化、精细化管理，培育一支“召之则来，来之则战，战之则胜”的营销精英队伍。  
③加强对客户的观念、思路、方法的指引、培训，提高客户的经营能力和质量，确保公司经济增长的质量。  
④国内营销部要加强市场督导力度，提高市场督导频率，使一切都在管理和可控范围内。  
⑤完善市场网络布局，加强市场的宽度和深度开发力度，加快提升创汇产品在市场上的份额，国内地级市销售网点达100%，县级（区、市）销售网点达80%以上，乡镇级销售网点达70%以上；国际市场部要加快海外市场的拓展，可与原有客户协商新的合作方案，避免优质客户和市场流失。  
⑥创建电商平台，微信营销平台。  
⑦举办好相关展会，使用好相关推广平台和渠道，加强品牌建设策划和推广。  
3. 计划物流、物料供应工作

(1) 工作理念  
计划科学、数据准确、账目清楚、保障供应、货真价实。  
(2) 重点工作  
①确保仓库“收、发、管”时“帐、卡、物”要三合一，数据的准确性，特别是磨料及化工材料，该过磅时要过磅，一定要按实际数量收货入库。  
②彻底检讨和做好“补料制”。  
③彻底检讨和做好“原辅材料定额使用”管理办法，计算出每月实际发生量与定额量的差异比，并做好数据反馈，定出改善措施。  
④调整仓储区域规划，科学合理利用空间，提高区域利用率，减少运输内耗，降低物流成本。  
⑤仓库现场管理要规范、要安全，指引、标识要清楚，物料批次管理要严谨，彻底做到先进先出，严格管控好A/B/C类物料，减少呆料和废料产生。  
⑥加大力度开发供应商，特别是商标供应商，保障公司的制造需求。  
⑦关注物料市场价格的变化情况，适时做出调整，并根据公司的需求，“适时、适地、适价、适质”保障物料供应，控制好供应成本。  
4. 制造工作

(1) 工作理念  
提高公司团队解决和预防问题的能力。  
(2) 营销工作  
新市场寸土必争、老市场寸土不让。  
(3) 重点工作  
①创新营销模式，超越完成全年增长35%以上的销售目标（含国内和国际）任务。  
②加强营销团队和市场的规范化、精细化管理，培育一支“召之则来，来之则战，战之则胜”的营销精英队伍。  
③加强对客户的观念、思路、方法的指引、培训，提高客户的经营能力和质量，确保公司经济增长的质量。  
④国内营销部要加强市场督导力度，提高市场督导频率，使一切都在管理和可控范围内。  
⑤完善市场网络布局，加强市场的宽度和深度开发力度，加快提升创汇产品在市场上的份额，国内地级市销售网点达100%，县级（区、市）销售网点达80%以上，乡镇级销售网点达70%以上；国际市场部要加快海外市场的拓展，可与原有客户协商新的合作方案，避免优质客户和市场流失。  
⑥创建电商平台，微信营销平台。  
⑦举办好相关展会，使用好相关推广平台和渠道，加强品牌建设策划和推广。  
3. 计划物流、物料供应工作

(1) 工作理念  
提高公司团队解决和预防问题的能力。



公司董事长兼总经理杨家联在会上总结讲话

确保安全生产制造优质产品管控制造成本提高，制造效率做到精益生产提高自动化生产。

(2) 重点工作  
①添措施，强管理，确保安全生产0事故和0工伤。  
②组建130个以上成型班组及部门相关人员配置，确保实现2015年的生产产值。  
③建立“精益生产”模式，启动“拉动式管理”方式，增强ME工作职能；以设备自动化、智能化为方向，不断优化工器装备和设备。  
④不断完善部门、车间相关的管理制度和工作流程，使一切工作有章可依。  
⑤严格执行工艺纪律和工作纪律，确保产品质量综合合格率达99.70%以上。  
⑥做好“原辅材料定额使用”管控制工作，磨料浪费率控制在1.2%，辅料浪费率控制在0（因网布、芯圈、商标来料时富余量均超过2%）。  
⑦加强团队建设工作和员工培训工作，继续推行大班长制，努力提高团队的管理能力和员工的操作技能，培养操作多面手；特种、特殊设备和设施需配置专业的人管理。

5. 技术研发、生产技术、质保工作  
(1) 工作理念  
质量引领行业，产品引领市场。  
(2) 重点工作  
①主动出击市场，做好市场技术服务，调研市场需求，不断优化或升级产品，使产品持续引领市场。  
②新增“产品质量提升专案改善工作职能”；完善QA和QE、IE工作职能，完善原、辅材料和产品的质量标准和质量控制措施，做好生产工艺指导工作，严格监督生产工艺并加大执法力度，把产品做到质量0事故，使市场的满意度再创新高。  
③建立可追溯性的质量跟踪系统。  
④与供应商协作，加强对供应商的质量管理和能力评估，严格做到“不接收不合格品，不生产不合格品，不销售不合格品”。  
⑤不断改进自动化设备，生产制造部进行设备改良和优化并提供技术指导。  
(下转4版)

## 创汇捐资践行慈善 万人行传承博爱精神



3月5日，中山市三角镇2015年慈善万人行文化巡游活动在三角镇文化广场隆重举行，数千来自不同单位的方阵近万人参与巡游活动。作为三角镇的企业代表之一，广东创汇实业有限公司近60名员工组成方阵行列，参加了该项慈善活动，常务副总侯远彬代表公司向红十字会捐赠善款5万元。

本届万人行活动主题为“传承博爱精神，建设和美三角”，乐善好施的广东创汇实业有限公司员工组成方阵行列，在公司领导的率队下，打着公司的定制雨伞，高举“创汇实业—创造磨具新世代”的口号及广告招牌，构成了万人行中引人注目的一道风景。创汇人用实际行动共同传递着“慈善万人行，万人行慈善”、献爱心、扬博爱的精神。

据悉，创汇实业公司一直是慈善事业的践行者，去年也在慈善万人行活动中捐赠5万元善款，并积极赞助中山举办的CBA篮球赛、捐赠办公电脑给基层派出所改善办公条件、组织无偿献血活动等多个慈善公益项目。另外，创汇公司还积极捐资奖教奖学金项目，在河南工业大学材料学院设立了50万的奖教奖学金，用以奖励资助优秀教师及优秀学生人才的培养，来推动磨料磨具行业的科技进步和长远发展。未来，创汇也将恪守“取之社会，用之社会”的理念，致力于慈善事业，让慈善与博爱的精神成为一种文化，一种责任，并薪火相传。

## 创汇喜获安全生产标准化三级达标企业

近日，从国家安全生产标准化评审委员会传来喜讯，经中山市安全生产标准化评审组织单位考评，核准广东创汇实业有限公司为中山市安全生产标准化三级达标企业。这是对创汇公司安全生产管理工作的充分肯定和认可。

创汇公司自成立以来，公司领导及各部门一直高度重视，大力开展安全生产标准化工作，着眼于建立安全生产的长效机制，从制度保障和机制入手，在外部专家的指导下，认真落实国家、行业安全生产管理法律法规要求，完善相关安全管理相关制度，积极开展员工安全生产教育培训活动，加大安全生产投入和整改检查力度，努力改善员工的作业环境，达到安全生产标准化体系建设的要求，并一致通过安全生产标准化考评与验收。

接下来，创汇将以国家安全生产标准化为指导，继续深化安全生产标准化的各项工作，提高我公司员工安全风险意识，以及风险控制能力，为创汇的持续健康发展保驾护航。



## 公司开通微信公众平台

3月份，创汇公司微信公众平台“广东创汇实业有限公司”正式开通运营，创汇将通过这一平台定期发布新闻资讯、工作动态、企业文化、员工风采等内容，打造与广大客户、社会各界朋友、公司员工互动交流的新平台。同时，申请并开通了创汇外网的二维码，直接扫二维码可直接进入公司外部网站平台。

开通官方微信公众平台是创汇公司增进与外界和公司员工沟通交流的又一举措。该微信公众平台将及时发布信息和企业文化，便于大家及时了解公司的发展动态。微信公众平台的开通，不仅拓宽了宣传的渠道，也为广大员工提供了更加便捷的企业信息获取方式。公司将继续加强移动新媒体的建设，创新宣传形式，丰富宣

传载体，进一步贴近员工、服务员工。  
今后，公司有关的重要信息和活动，除了在公司网站、报纸、橱窗板报等宣传栏目上发布之外，还会通过公司微信公众平台发布，方便广大客户朋友及员工及时了解公司的发展动态和相关信息。除此之外，公司微信公众平台还会即时推出互动平台，可以在这里提问题、提意见等等。  
为更好地发挥微信公众平台的作用，欢迎大家及时主动向身边的同事、朋友推荐并加入关注，不断扩大平台用户群，加速公司信息传递，助推公司品牌建设再上新台阶。



创汇公众微信二维码



创汇外网二维码



常务副总侯远彬在会上作工作报告